



## LTRK pamatnostādnes godīgas un brīvas konkurences nodrošināšanai

**Virsmērķis:** Panākt valsts ekonomikas izrāvienu, bet pašvaldību līmenī izveidot ekonomiski attīstīties spējīgas administratīvās teritorijas, kas abos gadījumos nodrošinātu kvalitatīvu pakalpojumu sniegšanu iedzīvotājiem, veicinot konkurenci. Konkurences veicināšana nodrošina visas sabiedrības labklājību.

1. Publiskas personas un privātais sektors sadarbojas Konkurences likuma mērķa sekmēšanā.
2. Saimnieciskās darbības sekmēšana ir ne vien pašvaldību autonomā funkcija, bet arī valsts virsuzdevums, kas veicams, cita starpā izskaužot juridiski un ekonomiski nepamatotu publisku personu iesaisti komercdarbībā.
3. Publiskas personas komercdarbībā iesaistās tikai izņēmuma kārtā atbilstoši normatīvajam regulējumam. Publiskas personas pietiekamā apmērā un regulāri izvērtē publiskās pārvaldes iesaisti komercdarbībā arī caur neatsavināmajām kapitālsabiedrībām, īpaši izvērtējot šādu kapitālsabiedrību iesaisti konkrētos preču un pakalpojumu tirgos.
4. Publiskas personas veic publisku iepirkumu organizēšanu, lai tā rezultātā apzinātu tirgus piedāvājumu un veiktu pamatotu izvēli, veicina publisko un privāto partnerību, kā arī piesaista ārpusvalsts sniedzējus, kad vien tas ir iespējams.
5. Publiskas personas veic pilnu izvērtējumu par valsts un pašvaldību deleģēto funkciju ietekmi uz tirgu un brīvu konkurenci, veicot detalizētu funkciju deleģēšanas nepieciešamības izvērtējumu gan pirms jaunu funkciju deleģēšanas, gan periodiski pārvērtējot jau esošos deleģējumus publiskām kapitālsabiedrībām.
6. Publiskas personas pilnībā ievēro konkurences noteikumus, kā arī kompetento institūciju vadlīnijas.
7. Tiek novērstas tiesiskā regulējuma nepilnības, kas liedz novērst konkurences kropļojumus no publisku personu puses.
8. Publiskas personas, lai gūtu labāku priekšstatu par tautsaimniecību un konkrētām nozarēm, kā arī šaubu gadījumā, konsultējas ar LTRK un citām pārnozaru un nozaru organizācijām.
9. Gan publiskas personas, gan privātais sektors informē sabiedrību par labās prakses piemēriem, veidojot izpratni par godīgas un brīvas konkurences nodrošināšanas nozīmi.
10. Publiskas personas apzinās konkurences kropļošanas sekas un atbild par to iestāšanos.