



LTRK pamatnostādnes enerģētikas politikā

Virsmērķis. Enerģētikas politikas galvenais mērķis ir radīt priekšnosacījumus Latvijas uzņēmēju starptautiskās konkurētspējas veicināšanai. Tai ir jārada skaidra un godīga uzņēmējdarbības vide, pēc iespējas mazinot birokrātiskos šķēršļus un veicinot konkurenci. Enerģija ir pieejama un enerģijas cena ir konkurētspējīga reģionā.

1. Pamatprincipi enerģijas patērētājiem.

- Enerģētikas politikai jāveicina ilgtermiņa cenu stabilitāte un jārada pievilcīga vide kapitāla piesaistei un attīstībai;
- Īstenotajai politikai jāveicina liels vietējā patēriņa pieaugums un pieprasījums;
- Enerģētikas politikai jānodrošina, ka patērētājiem tiek radīti efektīvākie risinājumi, atkarībā no katra patērētāja profila;
- Enerģētikas politikai jānodrošina, ka patērētājs var viegli un ērti vienlaikus kļūt arī par enerģijas ražotāju;
- Enerģētikas politikai ir jāatbalsta lielie patērētāji, kas rada būtisku nozīmi valsts ekonomikā, tostarp eksportē dažādas preces un pakalpojumus.

2. Pamatprincipi enerģijas ražotājiem.

- Enerģētikas politikai jāveicina sinerģija starp enerģijas patērētājiem un enerģijas ražotājiem;
- Pēc iespējas jāmazina barjeras enerģijas ražošanas projektu attīstībai un jāvienkāršo atļauju saņemšanas procesi;
- Publiskās kapitālsabiedrības un iestādes, kas pārvalda resursus un infrastruktūru, kas nav tieši saistītas ar enerģētikas nozari, ar savu rīcību un lēmumiem veicina enerģijas ražošanas attīstību tautsaimniecībā;
- Enerģētikas politikai jānodrošina ilgtermiņa tirgus stabilitāte un finanšu pieejamība;
- Politikai jāveicina pētniecība un attīstība ražojošajās un uzkrājošajās tehnoloģijās;
- Lai veicinātu enerģijas ražošanu Latvijā, nepieciešams mērķtiecīgāk nozares un inovāciju attīstībā iesaistīt arī Latvijā esošās ostas, izvērtējot arī labo ārvalstu praksi.

3. Pamatprincipi enerģijas tirgotājiem.

- Politikai jāveicina viedizācības attīstība ikdienas risinājumos, lai stimulētu elastīgāku pakalpojumu attīstību;
- Politikas veidotājiem jānodrošina skaidrs un stabils regulējums, kas ilgtermiņā veicinātu konkurenci tirgotāju starpā;
- Enerģētikas politikai jāveicina vairumtirdzniecības tirgus attīstība;
- Balansēšanas metodika ir jāpilnveido pēc principa – kas rada disbalansu, tas maksā.

4. Pamatprincipi infrastruktūras nodrošinātājiem.

- Īstenotajai politikai jāveicina investīcijas infrastruktūras kapacitātes attīstībā un viedo risinājumu izmantošanā;
- Enerģētikas politikai ilgtermiņā jānodrošina tīklu sakārtošana, mazinot iespēju noslogot infrastruktūru tādiem projektiem, kas ilgstoši netiek realizēti;

- c) Īstenotajai politikai jāveicina, ka infrastruktūras nodrošinātāji kalpo arī kā dažādu inovāciju un attīstības piesaistes centri;
- d) Jānodrošina, ka infrastruktūras izmantošanas tarifa metodika ir sabalansēta.