



L T R K

APSTIPRINĀTS

Biedrības „Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera”
Padomes 12.08.2026. sēdē, protokols Nr. 270

Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameras viedokļa veidošanas un ārējās komunikācijas reglaments

I. VISPĀRĪGIE NOTEIKUMI

1. Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameras (turpmāk – LTRK) viedokļa veidošanas un ārējās komunikācijas reglamenta (turpmāk – Reglaments) mērķis ir noteikt strukturētu kārtību, kādā LTRK sagatavo un pauž viedokli par valsts un pašvaldību politikas dokumentu un tiesību aktu projektiem, lai panāktu efektīvu LTRK biedru interešu īstenošanu.

2. LTRK viedoklis tiek veidots ievērojot LTRK biedru un ekspertu viedokli, LTRK stratēģiju, LTRK Politikas pamatnostādnes, un citu LTRK stratēģisko dokumentu (turpmāk – Stratēģiskie dokumenti) pamata. Process tiek organizēts atbilstoši LTRK Kompetenču padomju darba reglamentam, LTRK Reģionālo padomju darba reglamentam, LTRK Padomes komiteju darba reglamentam.

II. VIEDOKĻA VEIDOŠANA UN AIZSTĀVĪBA

3. Aktuālo jautājumu klasifikācijas pamats ir LTRK biedru kompetenču padomju atbildības jomu sadalījums (Pielikums) (turpmāk – Atbildības jomu sadalījums).

4. LTRK Biedru daļa sadarbībā ar Politikas daļu organizē aktuālās informācijas apzināšanu par to, kuri LTRK biedri vēlas saņemt un komentēt attiecīgās Atbildības jomu sadalījuma dokumentus un informāciju.

5. Politikas daļa organizē visu aktuālo dokumentu apzināšanu un saskaņā ar Atbildības jomu sadalījumu nosūta tiem biedriem, kuri ir pieteikušies to saņemt, kā arī piekritīgajām LTRK struktūrvienībām.

6. Politikas daļa noteiktajos termiņos organizē, biedru, ekspertu un sadarbības partneru atsūtīto viedokļu apkopošanu.

6.1. Izteiktajiem viedokļiem ir jābūt pamatotiem un argumentētiem;

6.2. Ja viedokļi ir bez pamatojuma un argumentācijas Politikas daļai ir tiesības to neiekļaut turpmākajā viedokļa veidošanā.

7. Ja saņemtie viedokļi būtiski neatšķiras savā starpā, nav pretrunā Stratēģiskajiem dokumentiem, Politikas daļa noformē LTRK viedokli un organizē tā atbilstošu noformēšanu un nosūtīšanu pēc piekritības.

8. Ja tiek konstatēts, ka saņemtie viedokļi būtiski atšķiras savā starpā, ir savstarpēji izslēdzoši vai ir pretrunā ar Stratēģiskajiem dokumentiem, Politikas daļa organizē atkārtotu jautājuma izskatīšanu un izlemšanu, saskaņā ar LTRK darbības reglamentiem. Šajā procesā pēc iespējas pieaicina ieinteresētās personas un mēģina rast kompromisu.

9. Ja dažādie viedokļi vai pretrunas ar Stratēģiskajiem dokumentiem vai ekspertu un sadarbības partneru viedokļiem saglabājas arī pēc jautājuma izskatīšanas Reglamenta 8. punktā noteiktajā kārtībā, LTRK valde konsultējas ar Prezidentu par jautājumu tālāko virzību uz izskatīšanu Prezidijā vai Padomē.

10. Sabiedrisko attiecību un mārketinga daļa organizē atbalstošus sabiedrisko attiecību pasākumus.

III. VIEDOKĻA PAUŠANA

11. Atzinumus un citus LTRK viedokli saturošus oficiālus dokumentus LTRK vārdā paraksta Valdes locekļi, atbilstoši statūtos noteiktajam pārstāvības veidam.

12. Darba grupās, padomēs un tamlīdzīgos pasākumos, kā arī plašsaziņas līdzekļos LTRK viedokli pamatā pauž Prezidents un valdes locekļi, bet pēc nepieciešamības arī viceprezidenti, padomes locekļi, biedru kompetenču padomju un reģionālo padomju un padomes komiteju pārstāvji, biedru darba grupu pārstāvji, LTRK eksperti un tam atbilstoši pilnvaroti LTRK darbinieki.

13. Komunikācijas subjekti LTRK vārdā ir tiesīgi paust viedokli tikai atbilstoši mandātam. Ja attiecīgajā jautājumā ir noformulēts LTRK viedoklis, viedokli pauž atbilstoši tam. Ja šāda viedokļa nav, viedokli pauž atbilstoši Stratēģiskajiem dokumentiem.

14. Ja LTRK pārstāvim ir cits viedoklis vai konkrētajā gadījumā nav iepriekš noformulēts LTRK viedoklis, un Stratēģiskajos dokumentos pozīcija nav noteikta, pārstāvis ir tiesīgs paust tikai savu personīgo viedokli, par to iepriekš informējot.

15. Komunikācijā ar plašsaziņas līdzekļiem iespēju robežās, ņemot vērā konkrētās komunikācijas raksturu, norāda ieņemamo amatu LTRK.

IV. NOSLĒGUMA JAUTĀJUMI

16. Reglamenta grozījumus pēc valdes priekšlikuma apstiprina Padome.

17. Reglamenta grozījumi tiek sagatavoti kā Reglamenta jauna redakcija.

18. Valde seko līdzī savlaicīgai Reglamenta aktualizācijai.

19. Reglaments stājas spēkā ar Padomes lēmuma pieņemšanas brīdi.

Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameras
Prezidents
A.Rostovskis

LTRK biedru kompetenču padomju atbildības jomu sadalījums

Dokumentā noteikts katras LTRK kompetenču padomes atbildības jomas un konkrētajām atbildības jomām piekritīgās politikas. Atbildības jomu sadalījuma mērķi ir: 1) noteikt skaidru un viegli saprotamu atbildības jomu sadalījumu starp LTRK kompetenču padomēm, nosakot par jautājumu atbildīgo LTRK biedru formātu; 2) nodrošināt strukturētu normatīvo aktu monitoringu uzņēmējdarbībai svarīgās politikās un jautājumu nodošanu atbildīgajiem LTRK biedru formātiem viedokļa veidošanai.

Nr. p.k.	Kompetenču padome	Atbildības joma	Atbildības jomas aptvertās politikas
INTEREŠU PADOMES			
1.	Nacionālās stratēģijas padome	Pārnozaru politikas un uzņēmējdarbības vide kopumā	1) Valsts stratēģiskā plānošana (NAP, NRP, valdības deklarācija, u.c.) 2) Ikgadējais un daudzgadu valsts budžets 3) Likumdošanas process un publiskās pārvaldes reformas 4) Publisko iepirkumu politika 5) Uzņēmējdarbību ietekmējošā nodokļu, nodevu un obligāto maksājumu politika un sistēma 6) Ēnu ekonomika 7) Konkurence un publisku personu iesaiste komercdarbībā 8) Darbspēka pieejamība un darba tirgus 9) Administratīvā un birokrātiskā sloga mazināšana 10) ES finansējuma jautājumi
2.	Mazo un vidējo uzņēmumu padome	Mazā un vidējā uzņēmējdarbība	1) Individuālie komersanti, saimnieciskās darbības veicēji, individuālie uzņēmumi, ģimenes uzņēmumi, mikrouzņēmumi un uz šīm formām attiecināmā nodokļu politika, administratīvais slogs un regulatīvā vide; 2) Saimnieciskās darbības ieņēmumu konts; 3) Mazās un vidējās uzņēmējdarbības atbalsts, finanšu pieejamība un instrumenti.
3.	Eksporta padome	Eksporta un starptautiskās tirdzniecības politika	1) Eksporta atbalsta instrumenti 2) Eksporta kreditēšana un apdrošināšana 3) Starptautiskā sadarbības politika un tirgi 4) Tirdzniecības misijas, izstādes, eksporta veicināšana
4.	Zināšanu ekonomikas padome	Zināšanu ekonomikas un inovāciju politikas	1) Izglītība (augstākā, profesionālā, pamatzglītība, mūžizglītība) 2) Zinātne un pētniecība 3) Digitālā pratība un prasmju attīstība

5.	Jaunuzņēmumu padome		1) investīcijas un finansējuma piesaistīšana jaunuzņēmumiem 2) inovācijas un tehnoloģijas jaunuzņēmumiem 3) Akseleratori, inkubatori, mentoringa programmas 4) Starptautiskā jaunuzņēmumu sadarbība
NOZARU PADOMES			
6.	Tirdzniecības padome	Tirdzniecības un mazumtirdzniecības politikas	1) Vairumtirdzniecība 2) Mazumtirdzniecība 3) E-komercija un digitālā tirdzniecība 4) Akcizētās preces 5) Tirdzniecības infrastruktūra un loģistika
7.	Rūpniecības padome	Rūpniecības, enerģētikas un zemes izmantošanas politikas	1) leguves un apstrādes rūpniecība 2) Pārtikas un nepārtikas preču ražošana 3) Izdevējdarbība un poligrāfija 4) Aizsardzības un drošības industrija 5) Enerģētika (infrastruktūra, cena, regulētie pakalpojumi) 6) ZIZIMM
8.	Pakalpojumu padome	Pakalpojumu nozaru politika	1) Būvniecība un nekustamais īpašums 2) Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas 3) Uzņēmumu un publisko pakalpojumu digitalizācija 4) Transports, loģistika un sakari 5) Finanšu un apdrošināšanas pakalpojumi 6) Veselības un sociālā aprūpe 7) Konsultācijas un profesionālie pakalpojumi 8) Kultūra, izklaide, radošās industrijas un tūrisma un sporta pakalpojumi 9) Privātā un publiskā partnerība; 10) Atkritumu apsaimniekošana
REĢIONĀLĀS PADOMES			
9.	Kurzemes padome	Reģionālā politika	1) Valsts reģionālā politika 2) Pašvaldību politika 3) Aktualitātes pilsētās un novados
10.	Latgales padome		
11.	Vidzemes padome		
12.	Zemgales padome		
13.	Rīgas reģiona padome		